

Client : One Media Group

Issue Date : 31 JAN 2005

Publication : HK Economic Times (經濟日報)

Circulation : 78,164

Unit A, 29/F, Admiralty Centre I

18 Harcourt Road, Hong Kong

香港金鐘夏慤道18號海富中心第1期29樓A室

電話 Tel: (852) 2527 0490

傳真 Fax: (852) 2804 2789

外資雜誌攻中產 毛利達4成

內地中產階層對優質生活、最新科技、休閒娛樂的資訊渴求，吸引不少外資傳媒進軍，萬華媒體 (One Media Group) 正透過出版境外雜誌，爭取高達四成的毛利。 ■本報記者 梁家儀

目前，萬華媒體在內地獲授出版的雜誌包括《T3世界發明》、《Top Gear汽車測試報告》、《Popular Science科技新時代》、《Digital Camera科技新時代》，目前每月在內地約發行60萬本。今年他們還將推出2至3本雜誌，其中一本以時尚生活為題的美國雜誌中文版，亦考慮收購內地本地刊物。

加入本地內容 吸引閱讀

該公司首席執行官白展鵬 (Peter Brack) 表示，美國傳媒業成熟，發展至今，有1.2萬份雜誌，中國內地人口龐大，只有8,000份雜誌，且質素非常參差，部分更只有登記，並非真的在市場上銷售，更凸顯出中國內地市場空間廣闊，高質素的雜誌一定大有捧場客。

白展鵬又指，雜誌是否盈利並非與發行量掛鈎，最關鍵是能爭取到廣告客戶支持。由於他們旗下雜

誌主題鮮明，讀者年輕、收入高，他們常透過活動來吸引廣告。

萬華辦活動 增加知名度

「例如，去年9月，上海舉辦一級方程式賽車，《Top Gear汽車測試報告》同期在上海舉辦試車活動，也找來廣告商在會場上做宣傳。又如，去年11月，《Digital Camera科技新時代》在北京舉辦派對，邀請了500人出席，兼參觀電子新產品的展示，雜誌本身當然也有報道是次活動，這些面向特定觀眾的活動，既能提高雜誌的知名度，也能有效吸引廣告商。

目前，該公司雜誌廣告中，有七成來自四大跨國廣告公司，餘下則是他們直接與本土公司接洽而來。他又指，由於他們雜誌內容大部分為授權產品，他們在內地繙譯和包裝，所以成本不高，如果維持理想的廣告收入，毛利可達3至4成。為了加強銷售力，繼北京後，他們已在廣州和上海設立辦事處。



萬華媒體首席執行官白展鵬表示，他們旗下雜誌主題鮮明，讀者年輕、收入高，他們常透過活動來吸引廣告。
(曾耀輝攝)

內地約有8,000多份雜誌，但質素參差，為外商提供很大的發展空間。
(資料圖片)