

韓戰電影創賣座奇蹟  
人道精神撫平歷史傷痕



蔣彥永要求平反六四  
抗非典英雄再掀政壇風潮

YAZHOU ZHOUKAN The International Chinese Newsweekly www.yzzk.com



# 亞洲週刊

2004年3月21日 Mar 21, 2004  
香港 零售價 HK\$2  
占線 175110 (特快網絡)  
日本 ¥300 (含稅 ¥467)  
新加坡 S\$5 馬來西亞 RM8  
中國 RMB25 印尼 Rp25,000  
台灣 NT\$5 南韓 Won4,000  
菲律賓 P75 法國及加拿大 €4.10  
澳洲 A\$6 新西蘭 NZ\$10  
美國 US\$4 加拿大 C\$4.5  
印度 US\$4 泰國 TH\$4.50  
泰國 B\$120 其他 US\$4.50

## 中國弱勢群體 上京尋找青天 兩會期間北京上訪村揭秘



李敖預測選情  
扁可能險勝



港地鐵新軌道  
開拓全球市場



國際傳媒集團強強結合，瞄準中國大陸的最新商機

# 和媒體廣告春天的約會

香港明報企業宣布分拆旗下的三本雜誌業務，與美資展鵬傳媒集團合作，和它旗下的「共創媒體」合組新公司，推出高素質的生活休閒刊物，迎向中國媒體廣告市場的春天。

·張紫蘭

合組新公司；目前共創媒體在中國大陸擁有四本雜誌的廣告經營權，該四本雜誌的內容主要源於由共創媒體代理大陸中文版的四本海外雜誌。消息引起各界關注，因為近年中國大陸雜誌的廣告市場成長驚人，全球傳媒集團對這個市場無不

《兒童周刊》和《HI-TECH WEEKLY》，以及共創媒體旗下四本國際雜誌的中國大陸版，包括《Popular Science》（科技新時代）、《Digital Camera》（科技新時代）、《T3》（世界發明）和《Top Gear》（汽車測試

司擁有雙方原有的優秀資產，而展鵬傳媒又已在大陸市場取得一席之地，加上管理層的豐富經驗，相信這樣的合作能讓我們開拓更大的市場，成為大中華地區最重要的傳媒集團之一。」

不過新公司成立後，不會



■ 張紫蘭 (右) 與白展鵬：借助雙方優勢爭取雙贏

**香** 港明報企業宣布分拆旗下的三本雜誌業務，與美國資本為主、由曾任美國時代華納集團亞洲區高級副總裁的白展鵬 (Peter Brack) 領導的展鵬傳媒集團 (Redgate Media) 合作，和它旗下的「共創媒體」(Media2U)

全力準備。明報企業與展鵬傳媒的合作，代表著全球化傳媒集團攜手，為進一步拓展大陸業務，創造更有利的基礎。  
**明報持六成股權**  
這家新公司將擁有從明報分拆出來的《明報周刊》、

報告)。明報將持新公司約百分之六十股權，餘下股權由展鵬持有，新公司預備不久的將來在香港聯合交易所上市。  
明報企業執行董事張紫蘭接受亞洲週刊專訪時表示：「我們(合作雙方)都看到中國大陸市場的龐大潛力。新公

急著把從明報分拆出來的三本雜誌推向大陸市場。展鵬傳媒集團主席及行政總裁白展鵬對本刊說，新公司首要任務是整合來自雙方的管理團隊，主要管理人員包括行政總裁，將由展鵬傳媒的人員出任。不過他也透露，公司未來兩、三個月內，很快將在中國大陸推出兩本全新的雜誌。

**中國廣告年增三成**  
白展鵬說，目前中國大陸雜誌的廣告市場，每年以百分之三十的速度成長，商機無可限量。「隨著大陸消費市場成長，消費人口增加，各種海內外的品牌也越來越多，廣告市場可謂一片蓬勃，因此雜誌的素質就成了吸引廣告的最重要因素。在這

新公司一開始就有七本雜誌，有利於開拓中國大陸市場

方面，明報不但在香港有公信力，它旗下的雜誌更擁有國際水準，這正是我們在大陸市場要走的方向。」白展鵬指出，目前中國大陸的雜誌市場，以生活休閒類型雜誌的銷路最廣，前景最為看好，因此公司未來要走的方向，就是高素質、知名的生活休閒雜誌。

展鵬傳媒集團成立於去年三月，通過收購共創媒體擁有美國生活科技信息雜誌

《Popular Science》大陸中文版的廣告經營權，隨後又取得《Digital Camera》、《T3》和《Top Gear》等英國雜誌的大陸中文版廣告經營權。展鵬傳媒成立時間雖短，但創辦人白展鵬曾於美國時代華納集團服務達十年之久，曾經擔任《亞洲新聞》(Asia-week)、《時代》(Time)和《財富》(Fortune)雜誌亞洲版高級副總裁，並負責《財富》雜誌大陸中文版的廣告銷售，對於亞太區廣告銷售有豐富的經驗。

明報於一九五九年由武俠小說作家查良鏞(金庸)及沈寶新在香港創立，發展至今已成為主要從事報章、雜誌、網站及書籍出版等業務的明報集團，現任主席為馬來西亞丹斯里拿督張曉卿。目前出版刊物

包括四份日報——香港的明報、加拿大溫哥華的明報加西版、加拿大多倫多的明報加東版，和美國紐約的明報美東版；以及五份雜誌，除了上述三本，還有《明報月刊》及

《亞洲週刊》。除了《亞洲週刊》之外，其餘雜誌均由明報企業全資擁有。明報持有《亞洲週刊》百分之五十股權，另外百分之五十股權於二零零零年售予TOM集團。

目前中國大陸約有九千本雜誌期刊，無疑是一個巨大的雜誌市場，這裡不但有龐大的閱讀人口，更有潛力無窮的廣告市場。

在北京發展的香港著名文化人陳冠中即曾經指出，中國大陸雜誌廣告的收入份額不足廣告總量的百分之二，遠遠低於世界平均水平的百分之六，所以還有不少的發展空間。據了解，在一些成熟的雜誌市場，例如美國，雜誌廣告收入份額更高達廣告總量的百分之十七。

### 雜誌收入由發行轉向廣告

現在正是中國雜誌的轉型期，雜誌收入由靠發行量到面向廣告市場，而廣告市場又隨著消費市場的成長而迅速成長，豐厚的廣告利潤吸引了全球的雜誌商前來投資。另一方面，廣告商開始對雜誌的內容和素質有所要求，加上競爭激烈，只有好的雜誌才能存活下來。可以預見的是，在明報企業和展鵬傳媒合組公司拓展大陸市場之後，還會有更多的全球性傳媒集團以強強合作的方式進軍大陸。

## 雜誌賣點

### 明報周刊

創刊於一九六八年，是香港歷史最悠久的文娛消閒周刊之一，自創刊以來堅守立場，不以嘩眾取寵的手法作招徠。一書三冊，內容包括一般新聞、娛樂、電影、社交盛事、時裝潮流、時尚生活及文化趨勢、消費模式等。

### 兒童周刊

創刊於一九九零年，以兒童讀者為對象，採取教育、資訊與娛樂三者並重的編輯方針。

### HI-TECH WEEKLY

創刊於一九九八年，內容集中介紹電腦市場資訊、最新e產品、互聯網世界及電子商貿等。

### T3世界發明

創刊於一九七八年的《世界發明》，今年一月號改版，部分信息由英國《T3》雜誌提供，內容主要是有關新科技產品的介紹。

### POPULAR SCIENCE 科技新時代

屬《科技新時代》上半月刊，與美國在線時代華納集團的《Popular Science》雜誌進行版權合作，內容是有關新科技產品的介紹。

### Digital Camera 科技新時代

屬《科技新時代》下半月刊，由英國Future Networks出版集團的《Digital Camera Magazine》等雜誌提供有關數字(數碼、數位)攝影、攝像等產品及知識的信息。

### 汽車測試報告·Top Gear

主要由英國BBC旗下《Top Gear》雜誌提供信息的中文汽車雜誌。強調試車感受、文字生動並配有精美試車場景圖片，與電視節目《Top Gear》聯動。

